



innopolis  
heroes

# Концепция волонтерской программы

# 1. Общие положения

**Иннополис — самый молодой город России, призванный стать катализатором развития отечественной индустрии ИТ, включает в себя:**

- Университет — интеллектуальное ядро нового города и российский университет, который специализируется на образовании и научных исследованиях в области современных информационных технологий.
- Особая экономическая зона — центр деловой активности города с преференциями и налоговыми льготами для инвесторов и резидентов из высокотехнологичных отраслей экономики.
- Среда для жизни — комфортное и доступное жильё и инфраструктура для жизни: образовательная, медицинская, спортивная и развлекательная.

Жители Иннополиса — это it-специалисты и их семьи, а также студенты и сотрудники сервисных компаний города, которые создают в городе особенное комьюнити. Это люди с активной гражданской позицией, которые хотят изменить подход к правилам жизни в современном городе. Для них важны: дружелюбные отношения с соседями, безопасность, возможность участвовать в развитии общественных пространств и возможность быть услышанным администрацией города.

Общественное движение из активных жителей Иннополиса — это возможность быстрее и эффективнее находить решения вопросов жителей и развивать город.

Движение «InnoHeroes» (Герои Иннополиса) — это добровольное объединение активных жителей Иннополиса, готовых оказывать безвозмездную помощь мэрии, для развития города. Движение включает 2 направления: волонтеры и амбассадоры. Каждое из направлений выполняет свои функции.

*Волонтер* — это человек, который выполняет общественно значимую для Иннополиса работу на безвозмездной основе.

*Амбассадор* — это человек, который представляет Иннополис в позитивном ключе путём взаимодействия со СМИ, в социальных сетях, при создании имиджевых фото и видео города.

## 2. Цель и задачи движения

Цель создания «InnoHeroes» —  
популяризация и развитие Иннополиса

### Задачи:

- формирование положительного имиджа города у потенциальных жителей
- развитие общественных пространств города и вовлечение жителей в этот процесс
- создание команды для презентации Иннополиса на внутренних и внешних мероприятиях
- популяризация волонтерской деятельности среди жителей
- предоставление жителям возможности проявить себя, получить новые знания и навыки

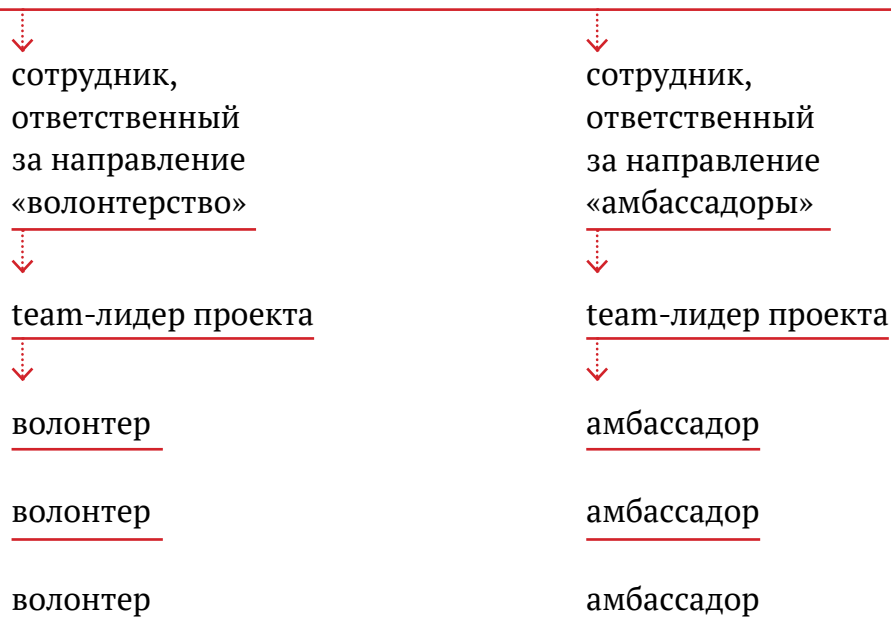
### 3. Участники движения и условия участия

- Любой житель Иннополиса или сотрудник одной из компаний, расположенных на территории города старше 18 лет может стать участником движения.
- Участники могут участвовать одновременно в обоих направлениях движения
- Стать участником можно, подав заявку-анкету (*приложение 1*) на почту [d.abramova@innopolis.ru](mailto:d.abramova@innopolis.ru)
- При регистрации участник получает «волонтерскую книжку», в которой отмечается количество часов, затраченных на помощь городу и присваиваются «статусы» при достижении определенного количества часов.
- Участник движения перестает быть участником автоматически, если в течение 4 месяцев в его «книжке героя» не появляется новой записи
- Записи в «волонтерской книжке» могут делать сотрудники АНО «Фонд развития города Иннополис»
- При достижении определенных статусов и по итогам работы на мероприятиях волонтеры получают нематериальное и материальное поощрение, согласно Программе мотивации (*приложение 2*)

## 4. Структура движения и механизмы коммуникации:

Департамент городских и маркетинговых проектов  
АНО «Фонд развития города Иннополис»

---



Коммуникация между сотрудниками АНО «Фонд развития города Иннополис» и участниками движения осуществляется в закрытой группе в мессенджере Telegram и на встречах (регулярность определяется по мере загруженности проектами, но не менее 2 раз в месяц).

## 5. Направления работы:

### Волонтерство:

- содействие в организации городских мероприятий
- содействие в адаптации новых жителей
- контроль за качеством городских сервисов
- благоустройство общественных пространств города
- социальное направление

### Амбассадоры:

- участие в создании материалов для социальных сетей и сайта города
- участие в создании фото- и видеоматериалов о городе
- интервью и съемки для создания материалов сторонними СМИ
- проведение презентаций для потенциальных жителей на внутренних и выездных мероприятиях

## 6. Подготовка и обучение:

Все действующие участники движения получают доступ к материалам образовательной программы: мастер-классы и лекции от приглашенных экспертов, подборки статей и видеоматериалов.

Утверждаю

директор Фонда развития города Иннополис  
А. А. Емельянов

## Приложение 1

# Анкета участника движения “InnoHeroes”

.....  
ФИО

.....  
Возраст

.....  
Контакт (номер, элиас)

.....  
Сфера деятельности в Иннополисе

.....  
Семейное положение

.....  
Наличие детей

.....  
Хобби

.....  
Как давно в Иннополисе

.....  
Предпочтительное направление деятельности